



Berend



Sanne

# 'VAKIDIOTEN' VOL KENNIS EN PASSIE

Bij Van Iperen zorgen ze samen met telers voor de groei van gezonde én renderende gewassen. Niet alleen door ingrediënten te bieden in de vorm van meststoffen en biostimulanten, maar juist ook met advies en begeleiding. Om dat succesvol te doen, is een goede combinatie van jong talent en ervaring onmisbaar.

Vanuit zijn eigen bedrijf Horticropprotection werkt Berend (58) als Technisch Specialist voor Van Iperen. In die functie ondersteunt hij al zo'n 25 jaar telers in vooral het noorden van het land bij de aanpak van ziekten en plagen in de kas. Een oudgediende in het vak dus. Zijn liefde voor de tuinbouw ontstond toen hij als jonge jongen vakantiewerk op een kwekerij deed. Hij zou in verschillende functies werkzaam zijn bij het bedrijf, tot bedrijfsleider aan toe. Van daaruit maakte hij uiteindelijk de stap naar de gewasbescherming, waar hij nog steeds veel plezier aan beleeft.

Niet in de laatste plaats omdat hij ook nieuwkomers mag begeleiden, zoals Mart. "De jeugd heeft de toekomst. Daar kun je je ogen voor sluiten, maar ik ben groot voorstander van het verbinden van jong en oud. Je hebt als bedrijf jong bloed nodig voor de toekomst, zodat je niet vastgeroest raakt. Ik neem Mart daarom graag bij de hand en help hem om zijn weg te vinden. Tegelijkertijd houden we elkaar scherp en leer ik ook heel van hem." Van Iperen geeft mensen de tijd zodat zij hun functie eigen kunnen maken, geeft Berend aan. "Er worden geen keiharde targets opgelegd, je krijgt de ruimte om de dingen op jouw manier te doen. Dat is fijn, want iedereen is uniek. De medewerkers bij Van Iperen vullen elkaar aan, waardoor je gezamenlijk een sterk team vormt."

## Stagiairs belangrijk

Sanne (32) is mede verantwoordelijk voor het aantrekken van de juiste mensen binnen Van Iperen. Ze werkt alweer tien jaar bij het bedrijf, waar zij begon op het secretariaat en zich tegenwoordig bezighoudt met HR. Die afdeling groeide de laatste jaren flink, omdat het bedrijf in zijn geheel groter werd. En dus zijn er ook meer mensen nodig. In de zoektocht naar medewerkers, zijn stagiairs belangrijk, geeft Sanne aan. "Als stagiairs een tijdje bij ons hebben meegedraaid, kennen ze het bedrijf en de cultuur, weten ze hoe het hier werkt en is

er al een zekere band ontstaan. Als er een match is, gaan we graag met hen verder." Daarnaast probeert Van Iperen afgestudeerden te interesseren voor het bedrijf. "Maar we zoeken niet alleen jong talent. Soms is het juist ook goed om ervaren mensen uit de praktijk aan te trekken. De combinatie werkt heel goed, omdat zij elkaar beter kunnen maken."

Nieuwkomers kregen altijd al een introductieprogramma aangeboden om kennis te maken met Van Iperen. "Maar we hebben nu ook een groeiplan ontwikkeld, waarmee we jonge mensen willen helpen om zo goed mogelijk aan de slag te kunnen. Het is een trainingsprogramma waarmee alle facetten van het bedrijf worden doorlopen en waarin de ambities en verwachtingen kunnen worden vastgelegd. Op die manier willen we medewerkers professioneel begeleiden en houvast bieden in hun loopbaan. Iedereen die vanaf nu bij ons komt werken, krijgt dit groeiplan aangeboden."

## Van chemie naar biologisch

Mart (25) is nog relatief nieuw binnen Van Iperen. Hij werkt een jaar bij het bedrijf als Technisch Specialist, gericht op gewasbescherming en biologie. Mart studeerde aan de HAS in Den Bosch en maakte tijdens zijn studie de stap naar de plantenwereld. "Ik was daarvoor nog nooit in een kas ge-

weest, maar raakte al snel overtuigd dat de tuinbouw mijn ding is. Ik vind het geweldig om invloed te kunnen uitoefenen op hoe een plant groeit en bloeit en wil telers daar graag bij helpen." Via vrienden kwam hij bij Van Iperen terecht. "De verschuiving van chemische naar biologische bestrijding vind ik razend interessant en bij Van Iperen kan ik daar een bijdrage aan leveren door telers te bezoeken en hen het juiste advies te geven."

Onder de vleugels van Berend groeit Mart momenteel in het vak. Beiden zijn blij met die samenwerking. "Bij Van Iperen zijn wij allemaal vakidioten vol passie en kennis. Als ik Mart daarmee kan besmetten, dan is mijn missie geslaagd." Mart is het daarmee eens. "Ik leer heel veel van Berend, want ik weet nog lang niet alles. Vanuit mijn opleiding heb ik basiskennis opgedaan, nu moet dat in de praktijk verder worden uitgebouwd. Dat gaat niet van de ene op de andere dag."

## Goed laten landen

Als Sector Marketeer verzorgt Kristel (46) al 6,5 jaar diverse communicatie-uitingen voor de tuinbouw. De afgelopen periode was zij ook nauw betrokken bij de ontwikkeling van het groeiplan waarover Sanne vertelde. "Het is heel belangrijk dat mensen goed landen zodra ze binnen de organisatie





Mart

**'WIJ INVESTEREN IN  
ONZE TOEKOMST  
EN DAARMEE OOK  
IN DIE VAN ONZE  
KLANTEN'**



Kristel

komen. In het verleden ging dat wel eens mis, dus is het goed dat we daar nu structuur in hebben aangebracht. En juist met dat groeiplan kunnen we die combinatie van jong en oud in het bedrijf nog meer opzoeken. Zoals dat met Berend en Mart ook heel goed werkt."

De laatste jaren is Van Iperen transparanter geworden over wie het bedrijf is en waar het voor staat, geeft Kristel aan. "Wij willen de sparringpartner voor telers zijn en hen ondersteunen door vooruit te denken. Ook daarvoor is het belangrijk om mensen met frisse ideeën binnenboord te halen en ruimte te bieden om zichzelf binnen het bedrijf en de sector door te ontwikkelen." De inspanningen die Van Iperen doet om jonge mensen aan te trekken, blijft ook binnen de tuinbouw niet onopgemerkt. "Onze klanten waarderen dat zeker, omdat ze zien dat wij investeren in onze toekomst en daarmee ook in hún toekomst. We hebben natuurlijk ook behoefte aan mensen uit de praktijk. Mensen met kennis en ervaring. Juist die mix is onmisbaar."